



EUDE

ESCUELA EUROPEA
DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



**Curso Experto en
Comercio Internacional, Bolsa
y Operativa Bursátil**



INDICE

Presentación.....	2
Características curso	4
Objetivos	5
Metodología	7
Titulación recibida	9
Temario	10
Nuestras garantías	15
Colaboraciones empresariales	16



PRESENTACIÓN

Cada día son más las empresas que deciden invertir en el mercado bursátil para, ya no sólo ganar beneficios, sino también notoriedad. Esta es una estrategia común en todas aquellas que persiguen posicionarse entre las primeras del país al que pertenecen y, además, de cara al exterior. En este mismo sentido, las empresas tienden cada vez más a mirar al exterior como modo de consagrarse como una de las más importantes en su sector. Y esta tendencia es el común denominador en todas aquéllas que han logrado alcanzar los primeros puestos en cuanto a su competencia.

Asimismo, la Bolsa, como actividad financiera, es un mercado donde los particulares ahorradores pueden depositar su confianza invirtiendo y comprando valores de la compañía que más se ajuste a sus expectativas económicas. Estas expectativas económicas se rigen en torno a tres conceptos clave: rentabilidad, seguridad y liquidez.

En el mundo globalizado en que nos hallamos, cualquier alteración en Bolsa supone un trastorno, ya positivo o negativo, en el contexto económico nacional-internacional. Las posibles y casi seguras consecuencias que se pudieran derivar,



no sólo económicas sino de diversa índole las hemos podido lamentar en más de una ocasión como en el consabido Crack del 29 y en la última crisis mundial.

La Bolsa es, en definitiva, el termómetro de la economía de un país, susceptible a cualquier cambio. De ella depende en gran medida la estabilidad de una nación y el futuro de esta. En España, uno de los indicadores más determinantes para evaluar la economía del país es el Ibex 35, que agrupa a las 35 empresas con más liquidez del momento c considerándose así la referencia de la evolución del mercado español.

Por todo ello, el curso Experto organizado por la Escuela de Negocios EUDE se presenta como una opción recomendable para especializarse dentro del ámbito empresarial en Comercio Internacional y Bolsa., con una visión eminentemente práctica de las necesidades que tiene la empresa en este apartado de internacionalización del mercado.

A esta visión práctica del comercio exterior, se añade el área de de Bolsa y Operativa Bursátil donde conoceremos los principales factores de éxito que nos permitirán operar con total seguridad y confianza en el mercado internacional de valores.



CARACTERÍSTICAS CURSO

Nombre: Curso Experto en Comercio Internacional, Bolsa y Operativa Bursátil

Nº horas: 620 horas

Modalidad: Distancia / Online

Tipo: Experto

Precio: Consultar



OBJETIVOS

Área de Comercio Exterior

- Formar especialistas en comercio exterior y negocios internacionales de la economía española,
- Dotar al alumno de los conocimientos prácticos y teóricos y en las habilidades necesarias para desenvolverse en los mercados internacionales, permitiéndole plantear situaciones y tomar decisiones relacionadas con una empresa y su dimensión exterior en organización, financiación, proyección y comercialización.

Área de Bolsa y Operativa Bursátil

- Introducir a los inversores en el conocimiento necesario para la toma de decisiones de inversión, para la correcta distribución de su patrimonio y para intervenir en los mercados financieros con unas garantías de éxito-seguridad, así como el entendimiento de los fenómenos que mueven los activos en los que depositamos nuestro patrimonio.
- Conocer la realidad de la inversión en renta variable como elemento determinante para alcanzar una buena rentabilidad, considerando tanto los elementos de técnica como de dedicación indispensables, garantizando así su aplicación exitosa.
- Permitir la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder actuar en los mercados de futuros y opciones, con el rigor y la profesionalidad exigible a cualquier operador de mercado.



- Aprender a gestionar el binomio riesgo/rentabilidad de una cartera de futuros y opciones, cuyo manejo resulta imprescindible a la hora de aumentar la rentabilidad de una inversión financiera.



METODOLOGÍA

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela. Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías. La modalidad On line supone la completa realización del curso desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.



Materiales

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder online a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...



TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación:

- **Certificado de aprovechamiento** del curso expedido por EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa.



TEMARIO

Área: Introducción al Comercio Exterior

Teoría del Comercio Internacional. La ventaja competitiva de las Naciones. La Organización Mundial del Comercio (OMC). Globalización económica y economías nacionales. El comercio exterior en España. Negociación en el entorno internacional

Área: Marketing internacional

Introducción al comercio y al marketing. Concepto de marketing internacional. Principios y funciones.. Mercados internacionales y su entorno. Organización comercial de una empresa exportadora. Estrategia y planificación comercial. Investigación de mercados exteriores. Exportación, fórmula de entrada y operativa internacional. Las distintas variables de marketing en un contexto internacional. Normalización de productos y procesos en el exterior. Casos prácticos

Área: comercio electrónico en la empresa. Visión internacional.

Introducción al Comercio Electrónico. El escenario tecnológico. Comercio Electrónico entre Empresas (B2B). Comercio Electrónico de Empresa a Consumidor (B2C). Modelos de Negocio en el comercio electrónico. Mecanismos de Pago y Aspectos de Seguridad. Gestión de contenidos. Marketing en Internet. Aspectos jurídicos del comercio electrónico. La importancia de la logística en el comercio electrónico

Área: logística internacional

Introducción: Definición del concepto de logística. Logística internacional. Análisis de medios de transporte. Incoterms 2000. El sistema aduanero. Logística internacional y nuevas tecnologías aplicadas. Logística e Internet



Área: Técnico en Operativa Práctica en Bolsa

Módulo 1: Activos financieros y organización de Mercados

El dinero: Necesidad de inversión. Clasificación según el tipo de rendimiento. Mercados Financieros. El mercado secundario de acciones. La inversión colectiva. Fondos de Inversión. Fondos de Inversión Cotizados (E.T.F.). Futuro Financiero. Crédito al Mercado. Contratos por Diferencias -Contract for differences (CFD)-. Opciones financieras.

Módulo 2: Rentabilidad de las inversiones

Rendimiento de una inversión en %. Tasa Equivalente. Tasa Anual Equivalente. La Rentabilidad de la inversión en Renta Variable. Criterio a aplicar.

Módulo 3: Gestión activa en renta variable. Análisis técnico

Seguimiento de las variaciones de los precios. Análisis de los movimientos de los precios. Análisis Técnico Financiero. Propiedades de los Precios. Conceptos probables. El "supuesto" primer impulso. El Segundo Impulso. El Tercer impulso. Prácticas (soluciones)

Módulo 4: Gestión activa en Renta Variable. Toma de decisiones

Inicio de la actuación. Actuación general. Criterio de actuación. Caso de Apoyo: Entrenamiento para estimación visual de la pérdida del 38.2% y 61.8%.

Módulo 5: Gestión pasiva en Renta Variable

Gestión Pasiva de las inversiones. Riesgo de la inversión a través de acciones. Inversión referenciada a índices bursátiles.

Módulo 6: Gestión de Capital y Mejora de Resultados

El precio de stop como ayuda en la gestión de capital. Mejora de rendimientos para las inversiones en gestión pasiva. Autoevaluación

Área: Técnico en Bolsa y Gestión de Carteras

Módulo 1: Introducción a los Mercados Financieros



Módulo 2: Análisis Fundamental

Introducción al Análisis Fundamental. Flujograma del Análisis Fundamental. Información clave en los mercados: Análisis Bursátil. Factores Fundamentales: Análisis macroeconómico. El entorno financiero: aspectos macroeconómicos nacionales e internacionales. Ratios financieros y bursátiles. Terminología de los análisis económico-financieros. Lo que el inversor debe buscar en una Memoria. La importancia de los valores infra-analizados. Conclusiones del Análisis Fundamental.

Módulo 3: El Análisis Técnico y su uso junto al Análisis Fundamental

La importancia de un análisis completo. Errores de menospreciar uno de los dos análisis.

Módulo 4: Un acercamiento a las Proyecciones. Su uso en el Análisis

Fundamental y Técnico. Introducción. La elaboración de escenarios. Datos que modifican nuestros escenarios. La importancia del uso de los escenarios: capacidad de reacción.

Módulo 5: Gestión de Carteras

Objetivos de la Gestión de Carteras. Tipos de Gestión: Activa y Pasiva. La Rentabilidad y el Riesgo. Teoría de Carteras y Diversificación. El concepto de Beta. Flujograma de las tomas de decisiones. Conclusiones. Claves en la configuración de una Cartera.

Módulo 6: Mercado Monetario

Introducción. Su importancia dentro de una Cartera Global.

Módulo 7: Mercado de Renta Fija

Concepto y clasificación. Mercado de Deuda Pública. Mercados de Renta Fija Privada. Obligaciones y Bonos Convertibles / Canjeables. Acciones Preferentes. Emisiones Bonificadas. Titulización de Activos. Bonos Basura. La estructura temporal de los tipos de interés. Movimientos en los precios. La importancia de los Mercados de Renta Fija dentro de una cartera global.

Módulo 8: Mercado de Renta Variable

Introducción. Vehículos de inversión en Renta Variable. Las Acciones. Los "Blue Chips" y los "Chicharros". Sistemas de contratación en la Bolsa española. Sistemas de contratación en la Bolsa española: Mercado de Corros. Sistemas de contratación en la Bolsa española: Mercado Electrónico (SIBE). Las Ofertas Públicas de



Adquisición (OPA´s). Dividendos. Las ampliaciones y reducciones de capital. Split y Contraspplit. Distintas alternativas dentro de una Cartera Global. Distribución accionarial.

Módulo 9: Derivados

Definición. Futuros. Las Opciones. Su importancia dentro de una cartera global. El Riesgo: Introducción a un uso de Riesgo Controlado.

Módulo 10: Otras Inversiones

¿Por qué no se nos suelen ofrecer? Distintas alternativas. Su importancia dentro de una cartera global

Módulo 11: El uso de los Fondos de Inversión

Introducción. Clases de Instituciones de Inversión Colectiva. SIM, SIMCAV... Los Fondos de Inversión. Los Fondos Garantizados. La Inversión en mercados más inaccesibles. La Ventaja Fiscal

Módulo 12: Tácticas de operativa en la Gestión de Carteras

El Efecto Diversificación. Inversiones a corto plazo. La Inversión a largo plazo frente al corto plazo. Acumulación y distribución de posiciones. Coberturas

Módulo 13: Errores más comunes en la Inversión

Errores. Algunos conceptos que debemos aplicar en nuestras carteras. Consejos. Decálogo del inversor de la CNMV.

Módulo 14: La Fiscalidad de las Operaciones Financieras

Depósitos a plazo. Seguros de ahorro y operaciones de capitalización. Rentas Vitalicias. Rentas Temporales. Renta Fija, deuda pública y privada. Acciones. Fondos de Inversión. Características fiscales de fondos de inversión y acciones

Área: Futuros y Opciones: de los fundamentos a la operativa

Módulo 1: Génesis de los Productos Derivados

Los orígenes. Del siglo XIX a la década de los años setenta del siglo XX. De la década de los ochenta del siglo XX a la configuración actual.



Módulo 2: Fundamentos de los Contratos de Futuro

Definiciones. Características genéricas de los contratos de futuros. Valoración teórica de un contrato de futuros. Apalancamiento

Módulo 3: Tipos de Operativa con Futuros

Trading. Cobertura. Arbitraje. Roll-Over

Módulo 4: Condiciones específicas de los contratos de futuro y prácticas operativas

Los contratos de futuros sobre acciones. Futuros sobre bonos. Futuros sobre índices. Futuros sobre divisas. Futuros sobre materias primas. Futuros sobre tipos de interés

Módulo 5: Fundamentos de los Contratos de Opciones

Definición. Tipología de las opciones

Módulo 6: Valoración de las Opciones

Componentes de la prima. Variables que influyen en la prima. Medición de la sensibilidad de la prima. Los modelos de valoración de las opciones

Módulo 7: Operativa con opciones

El apalancamiento con opciones. El trading con opciones. Coberturas con opciones

Módulo 8: Estrategias con opciones

Preliminares. Tipos de estrategias. Construcción de las estrategias. Pasos previos a la construcción de una estrategia. Estrategias para iniciar una posición. Estrategias no afectadas por la volatilidad implícita ni por el paso del tiempo. Estrategias como consecuencia de modular alguna estrategia previa.



NUESTRAS GARANTÍAS

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN)** y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en: <http://www.eude.es/homologaciones/index.html>





COLABORACIONES EMPRESARIALES

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.



© EUDE

Plaza de Callao, 4 - Gran Vía, 46 6ª Planta 28013 (Madrid)

Tel.: 91 593 15 45 · info@eude.es · www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright